

AG 2019 de l'UJFP Rapport financier

1) Les données

A) Exercice 2018

- Compte d'exploitation

Libellé	Solde
CLASSE VI : COMPTES DE CHARGES	
607-Achat de marchandises	-4 123,61 €
613-Locations	-4 020,00 €
616-Primes d'assurances	-191,42 €
6185-Frais de colloques, séminaires, conférences	-404,00 €
622-Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	-6 244,09 €
623-Publicité, publications, relations publiques	-4 060,80 €
625-Déplacements, missions et réceptions	-8 828,48 €
626-Frais postaux et frais de télécommunications	-1 692,51 €
627-Services bancaires et assimilés	-742,38 €
657-Subventions versées par l'organisme	-3 060,00 €
658-Charges diverses de gestion courante	-1 174,65 €
Total classe :	-34 541,94 €
CLASSE VII : COMPTES DE PRODUITS	
707-Ventes de marchandises	3 136,50 €
708-Produits des activités annexes	1 997,00 €
754-Collectes	4 689,59 €
756-Cotisations	17 375,00 €
758-Produits divers de gestion courante	4 262,10 €
764-Revenus des valeurs mobilières de placement	276,23 €
Total classe :	31 736,42 €
Résultat :	-2 805,52 €

- Bilan

	Actif	Passif
CLASSE I : COMPTES DE CAPITAUX		
10- Fond associatif et réserves		25 427,76 €
12- Résultats d'exploitation	2 805,52 €	
19- Collectes sur projet		100,00 €
CLASSE III : COMPTES DE STOCKS ET EN-COURS		
37- Stock de marchandises	7 025,00 €	
CLASSE V : COMPTES FINANCIERS		
51 - Banques et établissement assimilés	15 697,24 €	
	25 527,76 €	25 527,76 €

B) Exercice 2019

- Compte d'exploitation au 01-11-2019

Libellé	Solde
CLASSE VI : COMPTES DE CHARGES	
607-Achat de marchandises	-794,50 €
613-Locations	-3 528,44 €
616-Primes d'assurances	-193,19 €
622-Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	-1 813,00 €
623-Publicité, publications, relations publiques	-2 597,29 €
625-Déplacements, missions et réceptions	-6 247,94 €
626-Frais postaux et frais de télécommunications	-20,00 €
627-Services bancaires et assimilés	-487,88 €
657-Subventions versées par l'organisme	-810,00 €
658-Charges diverses de gestion courante	-978,10 €
Total classe :	-17 470,34 €
CLASSE VII : COMPTES DE PRODUITS	
706-Prestations de services	
707-Ventes de marchandises	1 363,40 €
708-Produits des activités annexes	1 034,20 €
754-Collectes	5 949,00 €
756-Cotisations	18 828,00 €
758-Produits divers de gestion courante	1 753,50 €
Total classe :	28 928,10 €
Résultat :	11 457,76 €

- Solde des comptes financiers au 5/11/2019 :
27 085,04 €

C) Evolutions du nombre des adhérents

Nombre d'adhérents au 30/09/	2015	2016	2017	2018	2019
Région/Pays					
Auvergne-Rhône-Alpes	39	36	32	21	27
Bourgogne-Franche-Comté	8	8	8	10	9
Bretagne	6	6	9	4	2
Centre-Val-de-Loire	13	14	14	9	15
Corse	2	1	2		1
Grand-Est	19	14	8	9	13
Hauts-de-France	13	10	7	6	8
Île-de-France	140	123	109	92	99
La réunion					1
Luxembourg	1	1			
Normandie	7	4	1	3	2
Nouvelle Calédonie	1				
Nouvelle-Aquitaine	26	28	22	14	19
Occitanie	31	28	23	26	25
Pays-de-la-Loire	6	4	3	4	5
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	35	32	29	26	27
Allemagne			1		
Canada	1	1	1	1	2
Maroc	1		1	1	
Royaume-Uni					
Suisse		1	1	1	1
Tunisie				2	
USA					
Pas de coordonnées			2		1
Total général	349	312	272	229	257

Nombre d'adh 2015-2016-2017-2018				
Région/ Pays	2015	2016	2017	2018
Auvergne-Rhône-Alpes	43	41	35	30
Bourgogne-Franche-Comté	8	11	10	11
Bretagne	6	7	10	6
Centre-Val-de-Loire	14	17	16	12
Corse	2	1	2	
Grand-Est	20	15	10	10
Hauts-de-France	13	11	9	8
Île-de-France	166	143	132	119
La réunion				1
Luxembourg	1	1		
Normandie	8	4	2	3
Nouvelle Calédonie	1			
Nouvelle-Aquitaine	32	29	24	19
Occitanie	34	31	27	28
Pays-de-la-Loire	6	4	4	3
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	38	33	32	29
Allemagne		1		
Canada	1	1	1	1
Grande Bretagne				1
Maroc	1	1	1	
Suisse		1	1	1
Pas de coordonnées		1	2	1
Total général	394	353	318	283

2) Les commentaires

A) Un peu de technique

Ce paragraphe sera identique à celui des 2 rapports financiers précédents dont voici la teneur pour rappel :

« Tous ces tableaux ont été fabriqués avec notre logiciel « maison » de gestion en ligne. Cette application gère non seulement les recettes et les dépenses suivant le plan comptable des associations, mais aussi les listes des adhérents et les stocks, en liaison avec les fichiers du site. Il permet de « sortir » en temps réel compte d'exploitation et bilan.

Il est tout-à-fait fonctionnel mais encore perfectible.

Ce qui nous manque toujours, ce sont des informaticiens compétents pour aider le webmaster à améliorer notre application et des volontaires même sans connaissances préalables pour s'occuper des saisies des mouvements financiers et de stock. Il suffit d'une connexion internet fiable pour travailler.

Il est implanté sur le serveur de l'association en couplage avec les fichiers du site. Les bases de données de ces 2 applications sont en cours de synchronisation, ce qui doit permettre de n'avoir que peu de report à faire d'un fichier de données à l'autre (listes électroniques d'adhérents, de contacts...) »

B) Déchiffrage des données

Il en ressort que, en volume financier notre activité se situe par an entre 25 000 et 40 000 €

- En dépense recette autour de :

35000 € en 2015 avec un bénéfice d'exploitation de 1200 €

37000 € en 2016 avec un bénéfice d'exploitation de 2500 €

28000 € en 2017 avec un bénéfice d'exploitation de 50 €

32000 € en 2018 avec une perte d'exploitation de 2800 €

- Au bilan (du stock en valeur et des comptes financiers):

30000 € en 2015

43000 € en 2016

35000 € en 2017

25000 € en 2018

L'évaluation financière du stock n'a pas bougé. Il a été évalué au même niveau que l'année précédente parce qu'il n'a pas été encore possible comme l'année précédente de faire un inventaire précis à la fin de l'exercice. D'autre part les comptes-rendus des ventes des tables de presse n'ont pas non plus permis à chaque fois d'imputer telle recette à telle vente précise, malgré la bonne volonté des militants tenant ces tables de presse. Pas facile lorsque l'on est seul comme c'est souvent le cas à la fois à intervenir à la tribune, tenir des discussions après la réunion et « en même temps » tenir un registre précis des ventes (espèces et chèques).

- Adhérents :

Après une baisse continue depuis 2015 (alors que nous avions auparavant une hausse constante), les adhésions repartent sensiblement à la hausse. Globalement ce phénomène est général et concerne presque toutes les régions.

Il appartiendra à l'AG d'en examiner les causes et d'envisager comment continuer à se renforcer tant au niveau des adhérents que financièrement. En ce sens nous sommes encore loin d'avoir la « force de frappe » de notre association sœur d'outre atlantique JVP.

Mais nous allons avoir bientôt un site rénové avec sans doute des nouveaux outils de communication plus performant.

Pour plus de renseignements, vous pouvez toujours me contacter, par mail ou à l'AG.

Le 5 novembre 2019

Daniel Lévyne trésorier